

## **Session Program**

**November 21, 2025**

# **CoIDINE 2025**

## **Track B**

Universidad Ana G. Méndez | Recinto de Gurabo, Anfiteatro Morales Nievias  
6XQV+JQR, Gurabo, 00778

## Fri, November 21

10:45 AM

### Track B: Marketing & International Business

**Session | Location:** Escuela de Negocios y Empresarismo, EAE 103

10:45 - 11:00 AM

#### PUBLICIDAD Y PODER SIMBÓLICO: IDEOLOGÍA Y ACTIVISMO DEL CONSUMIDOR EN LA ERA DEL ESPECTÁCULO

11:00 - 11:15 AM

#### EL VALOR PERCIBIDO COMO DETERMINANTE DEL CONSUMO SOSTENIBLE EN EL CONTEXTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

11:15 - 11:30 AM

#### EL PAPEL DE LA AUTOEXPRESIÓN Y LA IDENTIDAD SOCIAL EN LA FORMACIÓN DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR: UN ENFOQUE DESDE EL SÍNDROME DE ADORACIÓN A LA CELEBRIDAD

11:30 - 11:45 AM

#### Profesionales de la administración del marketing: responsabilidades y habilidades actuales y futuras

**Speaker**

Frank Lozada-Contreras

11:45 AM - 12:00 PM

#### Efectos de la Sobre-Personalización del Contenido generado por IA y su Impacto en la Percepción del Valor y la Lealtad del Consumidor

12:00 - 12:15 PM

#### EFFECTOS DE LA HIPERCONECTIVIDAD MEDIÁTICA SOBRE LA FATIGA INFORMATIVA Y LA RESPUESTA PUBLICITARIA

12:15 - 12:30 PM

#### El complejo vínculo de los influencers y sus seguidores. Relaciones parasociales y transparasociales y sus resultados en la intención de compra

12:30 - 12:45 PM

#### ANSIEDAD Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN EL CONTEXTO DEL FOMO, FOBO Y FODA

12:45 - 1:00 PM

#### Longitudinal Analysis of NAFTA (USMCA), CAFTA-DR, CARICOM, MERCOSUR AND ANDEAN PACT in Puerto Rico's EXP-IMP Activity from 2003 to 2023

1:00 - 1:15 PM

#### Bayesian Ordered Logistic Panel Modeling of MBA Ranking Determinants: Evidence from America Economía

1:15 PM