

Session Program

November 21, 2025

CoIDINE 2025

Track B

Universidad Ana G. Méndez | Recinto de Gurabo, Anfiteatro Morales Nieves
6XQV+JQR, Gurabo, 00778

Fri, November 21

10:45 AM

Track B: Marketing & International Business

Session | **Location:** Escuela de Negocios y Empresarismo, EAE 103

10:45 – 11:00 AM

PUBLICIDAD Y PODER SIMBÓLICO: IDEOLOGÍA Y ACTIVISMO DEL CONSUMIDOR EN LA ERA DEL ESPECTÁCULO

11:00 – 11:15 AM

EL VALOR PERCIBIDO COMO DETERMINANTE DEL CONSUMO SOSTENIBLE EN EL CONTEXTO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

11:15 – 11:30 AM

EL PAPEL DE LA AUTOEXPRESIÓN Y LA IDENTIDAD SOCIAL EN LA FORMACIÓN DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR: UN ENFOQUE DESDE EL SÍNDROME DE ADORACIÓN A LA CELEBRIDAD

11:30 – 11:45 AM

Profesionales de la administración del marketing: responsabilidades y habilidades actuales y futuras

Speaker

Frank Lozada-Contreras

11:45 AM – 12:00 PM

Efectos de la Sobre-Personalización del Contenido generado por IA y su Impacto en la Percepción del Valor y la Lealtad del Consumidor

12:00 – 12:15 PM

EFFECTOS DE LA HIPERCONECTIVIDAD MEDIÁTICA SOBRE LA FATIGA INFORMATIVA Y LA RESPUESTA PUBLICITARIA

12:15 – 12:30 PM

El complejo vínculo de los influencers y sus seguidores. Relaciones parasociales y transparasociales y sus resultados en la intención de compra

12:30 – 12:45 PM

ANSIEDAD Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN EL CONTEXTO DEL FOMO, FOBO Y FODA

12:45 – 1:00 PM

Longitudinal Analysis of NAFTA (USMCA), CAFTA-DR, CARICOM, MERCOSUR AND ANDEAN PACT in Puerto Rico's EXP-IMP Activity from 2003 to 2023

1:00 – 1:15 PM

Bayesian Ordered Logistic Panel Modeling of MBA Ranking Determinants: Evidence from America Economía

1:15 PM